

Словарь социокультурных терминов

База данных –

1. по законодательству РФ об авторском праве объективная форма представления и организации совокупности данных (статей, расчетов и т. д.), систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ПК. Объект авторского права.

2. совокупность хранимых в памяти компьютера данных, относящихся к определенному объему или кругу деятельности, специально организованных, обновляемых и логически связанных между собой. Они представляют собой своеобразную информационную модель объекта. Б. д., размещенная и работающая на одном компьютере, называется *локальной*, а на нескольких связанных между собой компьютерах – *распределенной* Б. д.

Банк данных – совокупность одной или нескольких баз данных со средствами управления данными. ГОСТ 7.73–96 определяет Б. д. как автоматизированную информационно-поисковую систему, состоящую из одной или нескольких баз данных и системы хранения, обработки и поиска информации в них.

Библиотека – научно-справочное, культурно-досуговое учреждение, организованное для общественного пользования и хранения произведений печати.

Декоративно-прикладное искусство одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения.

Досуг –

1. деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности.

2. часть нерабочего времени, которая остается у человека после исполнения непреложных непроизводственных обязанностей.

Интеллектуальная собственность – исключительное право гражданина или юридического лица на результат интеллектуальной деятельности: литературная, художественная, исполнительская, звукозаписывающая, телевизионная деятельность.

Изделия народного художественного промысла – художественное изделие утилитарного и (или) декоративного назначения, изготовленное в соответствии с традициями данного промысла.

Информатизация – организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Искусство – термин, используемый в двух значениях:

- 1) мастерство, умение, ловкость, сноровка, развитые знанием дела;
- 2) творческая деятельность, направленная на создание художественных произведений, шире – эстетически-выразительных форм.

Понятийный статус И. непосредственно связан со вторым значением термина, сохраняя первое в качестве технического условия всякого творчества.

Картотека (от греч. theke – вместилище, ящик) – совокупность, набор карточек-носителей информации, объединенных, систематизированных и размещенных в каком-либо порядке: по алфавиту, темам, срокам...

Качество услуги – совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя.

Клуб (любительское объединение) – организованная форма общественной самодеятельности, создаваемая на основе добровольности, общности творческих интересов и индивидуального членства участников с целью удовлетворения многообразных духовных запросов и интересов в свободное время.

Клубное учреждение – организация, основной деятельностью которой является изучение, предоставление населению разнообразных услуг социально-культурного, просветительского,

оздоровительного и развлекательного характера, создание условий для занятий любительским художественным творчеством.

Коллектив самодеятельного народного творчества – добровольное объединение любителей, основанное на общности интересов и совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей.

Кружок – распространенная первичная форма самодеятельности.

Культура народов и этнических общностей – устойчивая совокупность присущих отдельной национальной (этнической) группе общих мировоззренческих, нравственных и материальных ценностей, норм и образцов поведения, определяющих ее характерные особенности, признание ценности данных культур и проявление уважения к ним.

Культурная деятельность – деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей.

Культурно-досуговая деятельность – деятельность по организации досуга, предоставлению разнообразных социально культурных услуг, созданию условий для занятий самодеятельным художественным творчеством.

Культурные ценности – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

Культурные блага – условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.

Любитель – «охотник до чего-нибудь», «любящий что-нибудь», а также «дилетант, т. е. человек без должной специальной подготовки, которую он восполняет с опытом» (В. И. Даль).

Любительское движение – организация деятельности через общение и творчество к самореализации. Где общение происходит через предмет деятельности, а творчество – через практическую любительскую деятельность.

Любительское искусство – непрофессиональная творческая деятельность, направленная на создание эстетически-выразительных форм, базирующаяся на духовных потребностях и интересах человека.

Мастер народного художественного промысла – физическое лицо, которое изготавливает изделия определенного народного художественного промысла в соответствии с его традициями.

Материальная услуга – услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг.

Методика (в социологии) – система операций, процедур, приемов установления социальных фактов, их систематизации и средства их анализа.

Методика (в контексте социокультурной деятельности) – система знаний о средствах, формах и методах, применяемых учреждениями культуры.

Методика культурно-досуговой деятельности – диалектическое единство профессиональной деятельности организаторов и методистов (сценаристов, режиссеров и других специалистов) и участников культурно-досуговых программ и других посетителей учреждений культуры.

Методическая работа –

1. целенаправленный, целостный, непрерывный процесс, направленный на повышение профессионализма и квалификации работников как показателя качества кадрового потенциала организации;
2. непрерывный, целенаправленный процесс по изучению потребителя культурных услуг, содержания услуг и развития социально-культурных предложений.

Меценатство – безвозмездная, как правило, продолжительная деятельность, связанная с систематической финансовой поддержкой творческой личности, коллектива.

Музей – научно-исследовательское и культурно-досуговое учреждение, которое осуществляет комплектование, учет и хранение, изучение и популяризацию памятников истории и культуры, природных объектов.

Народная традиционная культура. В настоящее время у государства и общества отсутствует единое понимание определения «народная традиционная культура». Оно отсутствует в федеральном законодательстве. Выделение области народной традиционной культуры основано на трех ключевых категориях, имеющих смысловую взаимосвязь: культура – традиция – народ. Фольклор (*Folk-lore* с англ.: народная мудрость, народное знание), народная музыка, хореография, декоративно-прикладное искусство являются неразрывно связанными частями единой системы традиционной культуры, отражающими сумму представлений человека о мироздании, систему образов и языка, верований, умений, обычаев и нравов. В совокупности все они воплощаются в формах общинной и семейной обрядово-праздничной жизни, хозяйственной и производственной деятельности.

Народный художественный промысел одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов.

Национально-культурная автономия – форма национально-культурного самоопределения, представляющая собой объединение граждан Российской Федерации, относящих себя к определенной этнической общности, находящейся в ситуации национального меньшинства на соответствующей территории.

«Нематериальное культурное наследие» – обычаи, формы представления и выражения, навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия. Такое нематериальное культурное наследие, передаваемое от

поколения поколению, постоянно воссоздается сообществами и группами в зависимости от окружающей их среды, их взаимодействия с природой и их истории и формирует у них чувство самобытности и преемственности, содействуя тем самым уважению культурного разнообразия и творчеству человека.

Областные, муниципальные целевые программы – перспективы экономического, социального и национального развития с точки зрения воздействия результатов реализации данных программ на сохранение и развитие культуры, а также влияния самой культуры на эти результаты.

Обряд – традиционная форма передачи культуры новым поколениям. Система специфических действий, копируемая каждым новым поколением. Носит символический характер.

Обычай – общепринятый порядок, традиционно установившиеся правила поведения, действия и т. д., копируемый новыми поколениями.

Отдых – любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами.

Показатель качества услуги (обслуживания) – количественная характеристика одного или нескольких свойств услуги (обслуживания), составляющих ее (его) качество.

Рекреация (от. лат. «recreatio» – букв. восстановление) – отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе определенной деятельности.

Ритуал (от лат. – обрядовый) –

- исторически сложившаяся форма сложного символического поведения, упорядоченная система действий; выражает социально-культурные и религиозные ценности;
- традиционно выработанный метод социального воспитания;
- кульминационная часть обряда, где происходит переход личности из одного личностно-социального качества в иное.

Самодеятельное (любительское) народное творчество – совокупность произведений различных видов и жанров, созданных народом на основе его самобытных традиций, а также своеобразные формы и способы художественно-творческой деятельности.

Свободное время – часть внерабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и отведенная для исполнения деятельности нетрудового характера

Сельское клубное учреждение – клубное учреждение, расположенное на территории сельского поселения.

Социально-культурная деятельность – деятельность социальных субъектов, сущность и содержание которой составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в сфере художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической и политической культуры.

Социокультурная деятельность – это сфера деятельности, направленная на стимулирование у различных социальных групп населения инициативы и творчества, на формирование социально-психологического комфорта у людей, на преобразование окружающей микросреды (семья, друзья, сослуживцы и т. д.).

Социально-культурный заказ (СКЗ) – форма договорных отношений между муниципальными органами культуры и коллективом культурно-досугового учреждения, выражающаяся в достигнутом соглашении о разработке и реализации социально-значимого культурного проекта, целевой творческой программы. СКЗ финансируется в порядке сверхнормативного финансирования по программно-целевому принципу.

Социально-культурная услуга – услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя.

Спонсорство – вид финансовой поддержки культурных нужд, рассчитанный на получение косвенного эффекта от сделанных вложений (создание положительного имиджа фирмы, получение налоговых льгот, реклама и т. д.)

Стандарт на услугу – стандарт, устанавливающий требования, которым должна удовлетворять услуга, с тем чтобы обеспечить соответствие ее назначению.

Субъекты культурной деятельности – физические и юридические лица, участвующие в культурной деятельности.

Сфера обслуживания населения – совокупность предприятий, организаций и физических лиц, оказывающих услуги населению.

Творческая деятельность – создание культурных ценностей и их интерпретация.

Творческий работник – физическое лицо, которое создает или интерпретирует культурные ценности, считает собственную творческую деятельность неотъемлемой частью своей жизни, признано или требует признания в качестве творческого работника, независимо от того, связано оно или нет трудовыми соглашениями и является или нет членом какой-либо ассоциации творческих работников (к числу творческих работников относятся лица, причисленные к таковым Всемирной конвенцией об авторском праве, Бернской конвенцией об охране произведений литературы и искусства, Римской конвенцией об охране прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм и работников органов радиовещания).

Творческое варьирование одна из форм проявления народного творчества, основной метод воспроизведения типового образца изделия народного художественного промысла, который предусматривает внесение изменений и дополнений в композиционное, цветовое, орнаментальное, пластическое и иное художественное решение изделия, не приводящих к снижению художественного уровня и качества изготовления изделия

народного художественного промысла в сравнении с его типовыми образцами.

Услуга – результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя.

Услуги учреждений (организации) культуры (в том числе рекреационные услуги) – деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления культурной творческой и досуговой деятельности учреждения культуры.

Основные направления социокультурной деятельности:

- работа по реабилитации людей с ограниченными возможностями
- работа по пропаганде здорового образа жизни
- работа с несовершеннолетними правонарушителями
- пропаганда фольклорных традиций
- национальная культура
- работа с детьми
- патриотическое воспитание
- работа по правовому просвещению избирателей
- работа с семьей